

Schulinternes Curriculum 2021
Wirtschaft – Politik (G9): Jahrgangsstufe 7



Städtisches Gymnasium Olpe

Inhalt

- 1 *Rahmenbedingungen der fachlichen Arbeit*
 - a. *Das Städtische Gymnasium Olpe*
 - b. *Leitbild*
 - c. *Kernlehrplan*
 - d. *Medienkompetenzrahmen*
 - e. *Rahmenvorgabe Verbraucherbildung*
 - f. *Funktionsinhaber/innen der Fachgruppe*
- 2 *Entscheidungen zum Unterricht*
 - a. *Unterrichtsvorhaben und Kompetenzerwartungen am Ende der Jahrgangsstufe 7*
 - b. *Grundsätze der Leistungsbewertung und Leistungsrückmeldung*
- 3 *Lehr- und Lernmittel*
- 4 *Entscheidungen zu fach- und unterrichtsübergreifenden Fragen*
- 5 *Qualitätssicherung und Evaluation*

1. Rahmenbedingungen der fachlichen Arbeit

a. Das Städtisches Gymnasium Olpe

Das Städtische Gymnasium Olpe ist das einzige Gymnasium im Kreis Olpe. In der Stadt Olpe gibt es mit der St. Franziskus Schule ein zusätzliches Gymnasialangebot in freier Trägerschaft. Das SGO ordnet sich selbst dem Standorttyp 2 (ländlicher Raum) zu. Das Einzugsgebiet der Schule reicht über die Stadt Olpe hinaus in die Nachbargemeinden Wenden und Drolshagen.

b. Leitbild

Das Leitbild unserer Schule lautet: "Verantwortung wahrnehmen - für die eigene Person und in Gemeinschaften". Als Voraussetzungen hierfür gelten Selbstvertrauen und Vertrauen in die

erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein positives Selbstwertgefühl, was durch das breite Spektrum unterrichtlicher und außerunterrichtlicher Angebote zum Erwerb Grundlagen- und Fachwissens zu schaffen versucht wird. Durch leistungsbezogene sowie soziale Angebote werden die kritische Reflexion des eigenen Handelns sowie der modernen (Informations-) Gesellschaft angeregt und auf dieser Grundlage geeignete Perspektiven für die Zukunft entwickelt. Auf diese Weise soll Verantwortung auch und gerade in Gemeinschaft wahrgenommen werden, wofür Toleranz, Zuverlässigkeit sowie Kooperations- und Kommunikationsbereitschaft als Voraussetzungen gelten. Diese sollen erreicht werden, indem "Schule als gemeinsame[r] Ort des Lebens und Lernens aller am Schulleben Beteiligten [verstanden] und das Lernen und Lehren als ein [...] gemeinsam zu gestaltende[r] Prozess" begriffen wird. Der höfliche und respektvolle Umgang miteinander wird dabei vorausgesetzt.

Der Unterricht im Fach Wirtschaft-Politik versteht den Menschen zugleich als gesellschaftliches Produkt und als Gestalter der Gesellschaft. Entsprechend sollen gesellschaftliche Kompetenzen, eine gewissenhafte Selbstreflexion sowie die engagierte Bearbeitung gesellschaftlicher Probleme gefördert werden. Ausgehend von aktuellen und exemplarischen Konflikten des sozialen, wirtschaftlichen, politischen Lebens werden gesellschaftliche Anforderungen vermittelt und dabei Betroffenheit und Bedeutsamkeit, Mikro- und Makrowelten, soziales und politisches Lernen miteinander verbunden. Zentrale Aufgabe ist es, das Politische in gesellschaftlichen Prozessen zu entdecken und dabei an konkreten Fällen verallgemeinerungsfähige Erkenntnisse und Verfahren zu gewinnen. Dabei besteht das übergeordnete Ziel des Faches darin, Schülerinnen und Schüler zunehmend zu einer selbständigen Analyse gesellschaftlicher Konflikte und damit zu einem eigenständigen, begründeten Urteil zu befähigen.

Verankerung des Leitbilds in dem Fachcurriculum Wirtschaft-Politik in der Sekundarstufe			
Werte	1. Verantwortung für sich und das eigene Handeln a) Wissen fördern und Leistung wertschätzen b) selbstständiges Lernen c) reflektierter Umgang mit Medien d) aktiver, kritischer Umgang mit Medien und Gegenständen	2. Verantwortung für die Gemeinschaft a) Schule als gemeinsamer Ort b) Akzeptanz gemeinsamer Regeln c) Wertschätzendes Miteinander d) Respekt und Anerkennung e) sich einbringen	3. Toleranz und Mitmenschlichkeit im Umgang miteinander a) Vorurteilsfreiheit b) Anerkennung von Vielfalt c) friedliches Miteinander d) Horizonte öffnen e) interkulturelle Handlungskompetenz f) soziale Fähigkeiten fördern g) Dialogfähigkeit für das Reden miteinander h) Freiheit im Rahmen von Richtlinien und Regeln
	Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	Inhaltsfeld 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie Partizipation in der Zivilgesellschaft	Inhaltsfeld 2: Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie Gefährdungen der Demokratie

	Wachstum und nachhaltige Entwicklung		
	Inhaltsfeld 4: Identität und Lebensgestaltung individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung & Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt	Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein	Inhaltsfeld 7: Soziale Sicherung in Deutschland Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien
	Inhaltsfeld 6: Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft Berufswahl und Berufswegplanung: Ausbildung, Studium, unternehmerische Selbstständigkeit	Inhaltsfeld 10: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft nachhaltiges Wirtschaften in der globalisierten Welt: Klimaschutz, Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung	Inhaltsfeld 9: Die Europäische Union als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft Europa als Wertegemeinschaft
	Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten		Inhaltsfeld 11: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik UN-Menschenrechtscharta, Migration

Auf der Grundlage des Leitbilds des Städtischen Gymnasiums Olpe hat die Fachgruppe Wirtschaft-Politik das Ziel, Schülerinnen und Schüler darin zu unterstützen, verantwortlich für sich und die Gemeinschaft zu handeln sowie Toleranz gegenüber dem Anderen und dem Anderssein zu entwickeln.

Dem Erziehungsziel der Persönlichkeitsentwicklung werden wir im Fach Wirtschaft-Politik gerecht, indem wir insbesondere Mündigkeit und soziale Verantwortung in den Fokus unserer unterrichtlichen Arbeit rücken.

Der Erwerb von fachlicher und sozialer Kompetenz, Selbstständigkeit, sozialem Lernen sowie das Fordern und Fördern von Leistungen finden bei uns in einem angstfreien Raum statt, in dem Kreativität ihren Platz und ihren Ausdruck findet.

Schülerinnen und Schüler lernen im Fach Wirtschaft-Politik in unterschiedlichen Sozialformen, die den individuellen Lernvoraussetzungen Rechnung tragen. So wechseln Unterrichtsformate, in denen individuell und in Gruppen gelernt wird. Die Schülerinnen und Schüler haben im Rahmen von makromethodisch oder vernetzt angelegten Unterrichtsvorhaben (z.B. Fallstudien, Erhebungen etc.) die Möglichkeit, in unterschiedlichen Lernphasen an einem Gegenstand unter unterschiedlichen Perspektiven zu arbeiten.

c. Kernlehrplan

Die Auswahl der Unterrichtsvorhaben orientiert sich an dem Kernlehrplan Wirtschaft-Politik (G9) des Landes NRW.¹

d. Medienkompetenzrahmen²

Die neuen Kernlehrpläne für die Sekundarstufe I am Gymnasium tragen zu einer Bildung in einer zunehmend digitalen Welt bei. Im Fach Wirtschaft-Politik gelten in der Sekundarstufe folgende übergeordnete Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler

- erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (MKR 6.1)
- recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MKR 2.1, 2.2)

Zudem gelten folgende konkretisierte Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler

- erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess (MKR 5.2)
- diskutieren Chancen und Risiken digitaler Medien im Hinblick auf den politischen Willensbildungsprozess (MKR 5.2)
- beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs (MKR 6.1)
- beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft (MKR 6.1)
- beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen (MKR 5.3)
- diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität (MKR 3.4)
- beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen (MKR 6.2, 6.4)
- beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher (MKR 6.4)

e. Rahmenvorgabe Verbraucherbildung

„Im Rahmen schulischen Lernens ist es Aufgabe aller Fächer und Lernbereiche Beiträge zu übergreifenden schulischen Erziehungs- und Bildungsaufgaben zu leisten. Die Verbraucherbildung stellt eine solche dar. Dabei besteht die zentrale Aufgabe der Verbraucherbildung in der Entwicklung bzw. Förderung einer reflektierten Konsumkompetenz von Schülerinnen und Schülern.

¹ Online unter: https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/lehrplan/215/3429_Wirtschaft-Politik.pdf [Stand: 11.09.2019]

² Online unter: https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp_SI/GY19/KLP_SI_MKR_Formulierungen_finalb_docx.pdf [Stand: 11.09.2019]

Die Fächer und Lernbereiche tragen aus ihrer jeweils eigenständigen Perspektive kumulativ und über die Jahrgangsstufen hinweg sowie verbunden mit weiterem schulischen Lernen ihren Teil zur Verbraucherbildung bei.“³

Dem Fach Wirtschaft-Politik kommt als Leitfach (gemäß Rahmenvorgabe Verbraucherbildung) eine besondere Rolle zu. Bis zum Ende der Sekundarstufe werden folgende Kompetenzen angestrebt:

Die Schülerinnen und Schüler⁴

- analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (VB Ü, Z1, Z3)
- beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (VB C, Z2, Z4)

Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs (VB A, Z4, Z5)
- beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft (VB C, Z4, Z5, Z6)

Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen (VB C, Z1, Z5)
- beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher (VB C, Z3, Z5)
- bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern, (VB Ü, A, Z1, Z4)
- bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung. (VB D, Z5, Z6)

f. Funktionsinhaber/innen der Fachgruppe

Fachkonferenzvorsitz: Krämer, Katrin

Stellvertretung: Westmeier, Marcel

Verantwortlich für Inhalte des Faches auf der Homepage: Krämer, Katrin; Westmeier, Marcel

Verantwortlich für den fachlichen Teil der Berufswahlvorbereitung: Westmeier, Marcel

Verantwortlich für den Kontakt zu externen Partnern: Westmeier, Marcel

³https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp_gs/vb/Rahmenvorgabe_Verbraucherbildung_PS_SI_2017.pdf, S. 6 [Stand: 11.09.2019]

⁴https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp_SI/GY19/Synopse_Bercksichtigung_VB_in_den_KLP_Gym_S_I_2019-07-12_FINAL_WEI.pdf [Stand: 11.09.2019]

2. Entscheidungen zum Unterricht

a. Unterrichtsvorhaben und Kompetenzerwartungen am Ende der Jahrgangsstufe 7

Unterrichtsvorhaben 1

Unterrichtsvorhaben I:

Alles was zählt bin ich, oder? – Über den Umgang mit den eigenen Wünschen und den Erwartungen der anderen

Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung:

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben fachbezogen Sachverhalte (SK 1)
- wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an (MK 2)
- ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten (MK 3)
- erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4)
- setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5)
- realisieren ein eigenes fachbezogenes Projekt (HK 6)

Medienkompetenzrahmen

- 2.1 Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen
- 2.2 Themenrelevante Informationen aufbereiten
- 3.2 Regeln für digitale Kommunikation kennen und anwenden
- 3.4 Cybergewalt und Kriminalität erkennen und Reaktionsmöglichkeiten nutzen
- 4.1 Medienprodukte adressatengerecht planen

Inhaltsfelder & inhaltliche Schwerpunkte:

Inhaltsfeld 2: Demokratie

- Partizipation in der Zivilgesellschaft
- SuS erläutern Ursachen, Merkmale und Erscheinungsformen von gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit (SK 3)

Inhaltsfeld 4: Identität und Lebensgestaltung

- individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung
- SuS erklären den Einfluss sozialer Erwartungen (SK 1)
- SuSu beschreiben den Wandel der Wertorientierung von Jugendlichen (SK 2)

(Fachspezifische Methoden), z. B.:

- Analyse von Statistiken
- Textauswertung
- Fallbeispiel

Zeitbedarf: ca. 12 Std.

Unterrichtsvorhaben 2

Unterrichtsvorhaben II:

Sind Regeln sind da, um gebrochen zu werden? – Über die Bedeutung von Rechten, Pflichten und Gesetzen im Alltag

Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung:

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben fachbezogen Sachverhalte (SK 1)
- erläutern gesellschaftliche Strukturen (SK 2)
- analysieren gesellschaftliche Probleme und Konflikte (SK 3)
- ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen (MK 3)
- erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4)
- gestalten Medienprodukte (MK 8)
- begründen ein eigenes Urteil (UK 4)
- setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5)
- artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen (HK 7)

Medienkompetenzrahmen

- 3.4. Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt erkennen
- 4.4 Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechts überprüfen, bewerten und beachten
- 6.1 Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt kennen

Inhaltsfelder & inhaltliche Schwerpunkte:

Inhaltsfeld 4: Identität und Lebensgestaltung

- Jugendkriminalität: Ursachen, präventive und repressive Maßnahmen
- Jugendstrafrecht: Deliktfähigkeit, Prinzipien des Jugendstrafrechts
- SuS stellen verschiedene Formen von Jugendkriminalität sowie Ziele und Aufgaben des Jugendstrafrechts dar (Sk 5)
- SuS diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität (UK 2)

Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucher/-innen

- rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte

(Fachspezifische) Methoden, z. B.:

- ein Erklärvideo erstellen
- ein Interview führen
- eine Problemfrage erörtern
- Gesetzestexte lesen und verstehen

Zeitbedarf: ca. 12 Std.

Unterrichtsvorhaben 3

Unterrichtsvorhaben III:

Ist der Kunde immer König? – Über die Rechte als Verbraucherinnen und Verbraucher

Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung:

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben fachbezogen Sachverhalte (SK 1)
- erläutern ökonomische Strukturen (SK 2)
- analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und (SK 4)
- wenden geeignete Fachmethoden zur Informationsgewinnung an (MK 2)
- ermitteln unterschiedliche Positionen aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten (MK 3)
- erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4)
- präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert (MK 7)
- gestalten Medienprodukte (MK 8)
- beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer Teilhabe (UK 1)
- beurteilen kriterienorientiert wirtschaftliche Interessen (UK 2)
- bewerten Strukturen innerhalb ökonomischer Entscheidungsprozesse (UK 3)
- begründen ein eigenes Urteil (UK 4)
- setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5)
- beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische Entscheidungen (UK 6)
- setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte fachbezogen ein (HK 2)
- artikulieren konstruktive Kritik (HK 7)

Medienkompetenzrahmen

- 2.1 Informationsrecherche zielgerichtet durchführen
- 2.2 Informationsauswertung
- 6.1 Grundlegende Prinzipien der digitalen Welt kennen, verstehen und bewusst nutzen
- 6.2 Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren
- 6.4 Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen beschreiben und reflektieren

Inhaltsfelder & inhaltliche Schwerpunkte:

Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucher/-innen

- Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge
- Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten
- Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein
- Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter
- SuS stellen die Bedeutung von allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie gesetzlichen Regelungen zur Geschäftsfähigkeit dar (SK 1)
- SuS beschreiben Regelungen zur Verbraucherinformation und Aufgaben von Verbraucherschutzzentralen (SK 3)
- SuS analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung (SK 4)
- SuS beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen (SK 5)

- SuS beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher (UK 1)
- SuS bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern (UK 2)
- SuS bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung (UK 3)

(Fachspezifische) Methoden, z. B.:

- Fallanalyse
- Werbetricks analysieren
- Markterkundung

Zeitbedarf: ca. 14 Std.

Unterrichtsvorhaben 4

Unterrichtsvorhaben IV:

Ist nur Bares Wahres? – Über das Wirtschaften mit Geld in der Zukunft

Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung:

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben fachbezogen Sachverhalte (SK 1)
- erläutern ökonomische Strukturen (SK 2)
- analysieren ökonomische Prozesse (SK 3)
- erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4)
- führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5)
- gestalten Medienprodukte (MK 8)
- begründen ein eigenes Urteil (UK 4)
- setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander (UK 5)
- artikulieren konstruktive Kritik (HK 7)

Medienkompetenzrahmen

- 3.4. Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cyberkriminalität erkennen
- 6.1 Grundlegende Prinzipien der digitalen Welt kennen, verstehen und bewusst nutzen

Inhaltsfelder & inhaltliche Schwerpunkte:

Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln

- Markt, Marktprozesse, Wirtschaftskreislauf
- Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter
- SuS beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und Zahlungsverkehr (SK 3)
- SuS erläutern die Rolle von Unternehmen, Staat und Haushalten im Wirtschaftskreislauf (SK 5)
- SuS beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung (UK 4)

Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucher/-innen

- Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung
- SuS erläutern die Ursachen von Verschuldung (SK 2)

- SuS analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit (SK 4)

(Fachspezifische) Methoden, z. B.:

- Eine Umfrage durchführen und auswerten
- Fallanalyse
- Analyse von Statistiken
- Mit Modellen arbeiten

Zeitbedarf: ca. 12 Std.

b. Grundsätze der Leistungsbewertung

Die Leistungsbewertung im Fach Wirtschaft-Politik orientiert sich an den schulinternen Vorgaben zum zweiten Aufgabenfeld in der Sekundarstufe I⁵ sowie den Vorgaben des aktuellen Kernlehrplans⁶.

3. Lehr- und Lernmittel

Das Fach Wirtschaft-Politik lebt von seinem Aktualitätsbezug. Aufgrund dessen nutzen wir in der Sekundarstufe neben folgendem Lehrwerk:

- TEAM 7/8“ (Westermann, 2020)

zusätzlich aktuelles Material aus unterschiedlichen Medien. Dieses Vorgehen ermöglicht uns einen flexiblen Umgang mit aktuellen Ereignissen sowie die Förderung der Medienkompetenz im Zeitalter der Digitalisierung.

4. Entscheidungen zu fach- und unterrichtsübergreifenden Fragen

Fach- und unterrichtsübergreifende Entscheidungen können konkretisiert werden, wenn entsprechende Jahrgangspartituren erstellt worden sind.

5. Qualitätssicherung und Evaluation

Qualitätssicherung und Evaluation im Fach Wirtschaft-Politik orientiert sich am schulinternen Evaluationskonzept (*Link wird eingefügt, wenn das Evaluationskonzept online verfügbar ist*). Die angewandten Instrumente richten sich nach den Vorschlägen des Schulministeriums, online einsehbar unter: <https://www.schulentwicklung.nrw.de/e/schulinterne-evaluation/> [Stand: 16.09.2019].

Erstellt am 07.06.2020 [Becker]

⁵ Vgl.: https://www.gymnasium-olpe.de/templates/templatename/dateien/Leistungsbewertungen/Aufgabenfeld_2/fb2_leistungsbewertung_sek1.pdf [Stand: 16.09.2019]

⁶ Vgl. https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/lehrplan/215/3429_Wirtschaft-Politik.pdf (S. 36 ff) [Stand: 16.09.2019]